

Regulamin konkursu „Wjazd Tygodnia”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Red Bull Wjazd Tygodnia”, zwanym w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest ESL Gaming Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-599), przy ul. Żeliwnej 38, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000356059 (NIP 525-24-78-300, REGON 142403601) zwany dalej „Organizatorem” na zlecenie Red Bull Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-681) Al. Wyścigowa 8a.
3. Fundatorem nagród w Konkursie są Organizator oraz Partnerzy projektu.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z późn. zm.).

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w okresie od dnia 23.07.2019 roku do dnia 27.09.2019 roku.
2. Konkurs odbywał się będzie w ośmiu rundach konkursowych, trwających:
 - 2.1. Pierwsza runda – od dnia 04.08.2019 roku do dnia 10.08.2019 roku
 - 2.2. Druga runda – od dnia 12.08.2019 roku do dnia 17.08.2019 roku
 - 2.3. Trzecia runda – od dnia 19.08.2019 roku do dnia 24.08.2019 roku
 - 2.4. Czwarta runda – od dnia 26.08.2019 roku do 31.08.2019 roku
 - 2.5. Piąta runda – od dnia 2.09.2019 roku do dnia 07.09.2019 roku

- 2.6 Szósta runda - od dnia 09.09.2019 roku do 15.09.2019 roku
- 2.7 Siódma runda - od dnia 17.09.2019 roku do 19.09.2019 roku
- 2.8 Ósma runda - od dnia 21.09.2019 roku do 27.09.2019 roku

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby niepełnoletnie (ale powyżej 16 roku życia) uczestniczą w Konkursie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne i jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest także:
 - 3.1. Wzięcie udziału w jednej z 8 rund kwalifikacyjnych do turnieju Red Bull Wjazd na Bramkę, rozgrywanych wedle harmonogramu znajdującego się na stronie wjazdnabramke.redbull.com
 - 3.2. Nagranie filmu o długości min. 30 sekund (wytącznie w formacie .avi lub .mp4 o jakości obrazu min. 720p) przedstawiającego akcję zakończoną strzeleniem bramki przez autora nagrania w rozgrywanym przez niego meczu na PC podczas kwalifikacji do „Red Bull Wjazd na Bramkę”. Nagrania wykonane telefonem komórkowym nie spełniają wymogów Konkursu.
 - 3.3. Przesłanie nagrania poprzez platformę wetransfer.com na adres: wjazdnabramke@staff.eslgaming.com wraz ze wskazaniem kontaktowego adresu e-mail.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora (w tym w szczególności członkowie komisji konkursowej), którzy brali lub biorą udział w organizacji Konkursu, ani członkowie najbliższej rodziny tych pracowników. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy, umowy cywilnoprawnej lub tzw. samozatrudnienia). Przez „członków

najbliższej rodziny” rozumie się matżonka, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, teściów, przysposobionych oraz rodzeństwo matżonka.

5. W ramach Konkursu zabronione jest dostarczanie przez Uczestników treści (w tym prac konkursowych) bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje, w tym naruszających ogólnie przyjęte normy moralne, obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość, negujących powszechnie uznawaną w nauce prawdę historyczną, propagujących ustroje totalitarne, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych. Zabronione jest również dostarczanie treści (w tym prac konkursowych) stanowiących antyreklamę Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, który naruszył postanowienie niniejszego Regulaminu, a także prawo do wykluczenia nagrań konkursowych, które w oczywisty sposób nie są związane z tematyką Konkursu lub zostały wykonane w trakcie meczu nie będącego rozgrywką turniejową, o której mowa w § 3 pkt 3.1.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie podczas trwania Konkursu, zgłaszając kolejne (inne) nagrania konkursowe. Warunkiem uczestnictwa w którejkolwiek z rund konkursowych nie jest udział w rundzie poprzedniej, niemniej jednak, w przypadku udziału w jednej z poprzednich rund konkursowych, dla możliwości wzięcia udziału w rundzie kolejnej konieczne jest złożenie nowego zgłoszenia oraz przedstawienia nowego nagrania konkursowego.
8. Jeżeli do Konkursu zostaną zgłoszone dwie lub więcej prace konkursowe, zawierające identyczne nagranie, Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie tę pracę konkursową, której wpływ został zarejestrowany jako pierwszy.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokonuje trzyosobowa komisja konkursowa, powołana przez Organizatora.
2. W konkursie przewidziano następujące nagrody:

- 2.1. Pierwsza nagroda – Zgrzewka (24 szt.) napoju Red Bull + zestaw akcesoriów sportowych marki 4F
- 2.2. Druga nagroda – Zgrzewka (24 szt.) napoju Red Bull
- 2.3. Trzecia nagroda – Zgrzewka (24 szt.) napoju Red Bull
3. Po zakończeniu każdej rundy konkursowej, przez komisję konkursową wyłonione zostaną trzy nagrania. Autor najlepszego nagrania otrzyma Pierwszą nagrodę. Uczestnik, którego nagranie zajmie drugie miejsce – otrzyma Nagrodę drugą, a Uczestnik, którego nagranie zajmie trzecie miejsce – otrzyma Nagrodę trzecią.
4. Nagrody konkursowe nie podlegają zamianie na ich równowartość lub na nagrody innego rodzaju.
5. Listy laureatów z kolejnych rund (wraz z odnośnikami do ich nagrodzonych prac konkursowych) Będą publikowane na stronie internetowej wjazdnabramke.redbull.com w terminie do 96 godzin od zakończenia danej rundy konkursowej.
6. Komisja konkursowa może nie wyłonić wszystkich laureatów i nie przyznać wszystkich nagród w sytuacji, gdy zgłoszone nagrania konkursowe, zdaniem komisji konkursowej, nie będą spełniać warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
7. O wynikach Konkursu zwycięzcy (laureaci) Będą informowani przez Organizatora drogą elektroniczną, na wskazany przez nich adres e-mail. Warunkiem wydania nagrody jest wyrażenie przez laureata woli przyjęcia nagrody w postaci oświadczenia przestanego za pośrednictwem e-maila zwrotnego do Organizatora. W wiadomości e-mail będą musiały także znaleźć się odpowiedzi dotyczące preferowanego rozmiaru akcesoriów sportowych (tylko w przypadku zdobywcy pierwszej nagrody). Oświadczenie o przyjęciu nagrody musi nastąpić w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty wystania do zwycięzcy informacji o przyznaniu nagrody. W razie braku odpowiedzi, Organizator – w terminie 5 (pięciu) dni od upływu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, ponownie wyśle do laureata informację o przyznaniu nagrody wraz z pouczeniem o konieczności złożenia oświadczenia o przyjęciu nagrody i podania danych do wysyłki

nagrody, oraz pouczeniem o terminie, jaki pozostał na złożenie oświadczenia. Brak uzyskania odpowiedzi w przewidzianym terminie lub odmowa przyjęcia nagrody, oznacza utratę prawa do otrzymania tej nagrody.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych osobowych lub teleadresowych przez uczestników Konkursu. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem w ciągu 12 dni od dnia zakończenia Konkursu z ww. powodu, zdobywca traci prawo do nagrody. Organizator nie ma obowiązku przyznania nagrody kolejnej osobie.
9. Nagrody dostarczone zostaną zwycięzcom przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty Polskiej (tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej) w terminie 45 dni od daty zakończenia konkursu. Koszt wysyłki pokrywa Organizator.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zwiększenia lub zmiany puli nagród bez konieczności informowania uczestników Konkursu. Wszelkie zmiany w puli nagród nie spowodują zmniejszenia jej wartości.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu kierować można pocztą elektroniczną na adres: wjazdnabramke@staff.eslgaming.com. Reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, a zgłaszający zostanie poinformowany o zajęтым stanowisku za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozstrzygnięcie w przedmiocie zgłoszonej reklamacji jest ostateczne i nie

przystępuje od niego odwołanie.

5. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne. Uczestnikowi w każdym wypadku przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym, właściwym zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 6. Własność intelektualna

1. Zgłoszenie nagrania konkursowego do Konkursu jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia przez Uczestnika, że:
 - 1.1. jest autorem tego nagrania konkursowego oraz posiada do niego prawa autorskie i inne uprawnienia w zakresie umożliwiającym wzięcie udziału w Konkursie i udzielenie licencji i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie, oraz
 - 1.2. nie istnieją żadne przeciwwskazania prawne lub faktyczne do zamieszczenia tego nagrania konkursowego na stronie internetowej wjazdnabramke.redbull.com oraz na profilach społecznościowych Organizatora oraz Red Bull.

Organizator informuje, że w wypadku, gdyby oświadczenie Uczestnika okazało się niezgodne z prawdą, Uczestnik może ponieść odpowiedzialność za wady prawne pracy konkursowej, w tym odpowiedzialność odszkodowawczą, na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

2. W zakresie, w jakim nagranie konkursowe stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Red Bull Sp. z o.o. niewyłącznych licencji na korzystanie z nagrania konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia laureatów oraz zamieszczenia (opublikowania) rozpowszechnienie nagrania konkursowego (w całości lub w części – według wyboru licencjobiorcy) na stronie internetowej wjazdnabramke.redbull.com oraz profilach licencjobiorców w mediach społecznościowych (w tym

Facebook, Instagram, Twitter, Google+) oraz w serwisie YouTube w celu reklamy i promocji własnych produktów i usług lub reklamy i promocji produktów i usług podmiotów trzecich.

3. Licencja, o której mowa w pkt 2 powyżej, obejmuje zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie nagrania konkursowego (w całości lub w części, według wyboru licencjobiorcy) w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet).
4. Licencja, o której mowa w pkt 2-3 powyżej, udzielana jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji). Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda w Konkursie.
5. W zakresie udzielonej licencji, o której mowa w ustępach poprzedzających, w przypadku zamieszczenia w pracy konkursowej (fotografii) wizerunku Uczestnika, Uczestnik wyraża również nieodpłatnie zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku. Uczestnik zobowiązuje się, że nie cofnie ani nie odwoła powyższej zgody.
6. Uczestnik, poprzez zgłoszenie nagrania konkursowego do Konkursu, udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz Red Bull Sp. z o.o., zezwolenia na:
 - 6.1. anonimowe rozpowszechnianie utworu;
 - 6.2. modyfikację nagrodzonego nagrania konkursowego w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów lub całości;
 - 6.3. wykonywanie zależnych praw autorskich (w tym rozpowszechnianie i korzystanie z opracowań) w zakresie udzielonej licencji;
 - 6.4. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne,

filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego;

6.5. decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu utworu.

7. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora, Red Bull Sp. z o.o. lub ich następców prawnych przystępujących mu do pracy konkursowej autorskich praw osobistych wymienionych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wady prawne pracy konkursowej na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 7. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 - 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s.1) – dalej „RODO” – informuje się, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ESL Gaming Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-599), przy ul. Żeliwnej 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000356059 (NIP 525-24-78-300, REGON 142403601)
2. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących prywatności lub sposobu, w jaki administrator używa danych osobowych uczestnika, uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych pisząc na adres e-mail legal.privacy@redbull.com
3. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe uczestnika:
 - 3.1. w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji konkursu „Wjazd Tygodnia”, w tym wyłonienia zwycięzców, odbioru nagród, zbierania danych poprzez wiadomość email, sporządzenia listy z wynikami do opublikowania na stronie www.wjazdnabramke.redbull.com i na miejscu Zawodów, weryfikacji uczestników, kontaktowania się z

- uczestnikami także po ukończeniu Zawodów w kwestiach związanych z ich organizacją, przeprowadzeniem oraz promocją na podstawie zgody uczestnika (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- 3.2. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz rozpatrywania reklamacji, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3.3. w celu oferowania uczestnikowi przez Administratora produktów i usług bezpośrednio (marketing bezpośredni), będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3.4. w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawą prawną z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3.5. w celu badania satysfakcji klientów będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu określania jakości naszej obsługi oraz poziomu zadowolenia naszych klientów z produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
4. Uczestnikowi przysługuje prawo:
- 4.1. dostępu do treści danych osobowych oraz żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - 4.2. do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przenoszenia danych osobowych, jak również prawo do cofnięcia zgody, gdy administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
 - 4.3. do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, w tym dla wydania nagrody uczestnikowi oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji uczestnika. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe ukończenie procesu rejestracji i wystartowanie w Konkursie lub realizacja usług powiązanych.
6. Administrator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i

- nazwisko, b) adres e-mail, c) datę urodzenia d) rozmiar ubrań
7. Dane osobowe przekazane przez uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom, z którymi Administrator współpracuje przy realizacji Konkursu, w celach związanych z ich organizacją i przeprowadzeniem, w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania nagród i ich doręczenia zwycięzcom Konkursu. Do Danych osobowych przekazanych przez uczestnika mogą mieć też dostęp podwykonawcy (podmioty przetwarzające) np. firmy kurierskie, informatyczne.
 8. W oparciu o Dane osobowe przekazane przez uczestnika, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
 9. Administrator może przekazać dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 10. Dane osobowe będą przechowywane przez czas odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem, do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych, a w przypadku zgody do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
 11. Dane osobowe przetwarzane dla potrzeb marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora mogą być przetwarzane do czasu, aż Pani/ Pan zgłosi sprzeciw względem ich przetwarzania w tym celu lub Administrator ustali, że się zdezaktualizowały.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Regulamin dostępny jest co najmniej przez cały czas trwania Konkursu na stronie internetowej wjazdnabramke.redbull.com
3. Wszelkie kwestie sporne nie opisane w niniejszym regulaminie zostaną rozstrzygnięte przez Organizatora konkursu.