

## **Regulamin konkursu „Bilety na Red Bull Flying Illusion”**

### **1. Informacje ogólne**

- 1.1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Bilety na Red Bull Flying Illusion”, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkuresem” oraz warunki, na jakich organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu materiałów.
- 1.2. Celem Konkursu jest promocja marki Red Bull.
- 1.3. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski zgodnie z niniejszym Regulaminem i obowiązującym prawem.
- 1.4. Mechanizm konkursowy dostępny jest na podstronie serwisu redbull.pl opublikowanej pod bezpośrednim adresem:  
<http://redbull.com/pl/pl/music/events/1331848724202/wygraj-bilety-na-red-bull-flying-illusion-konkurs> zwanej dalej Stroną.
- 1.5. Organizatorem Konkursu, Fundatorem Nagród, Administratorem Danych Osobowych oraz Podmiotem odpowiedzialnym za Stronę jest Red Bull Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Wyścigowa 8a, 02 – 681 Warszawa (zwaną dalej: „Red Bull”, „my” lub „Organizator”), wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 132170, wysokość kapitału zakładowego: 21 338 000 zł,
- 1.6. Na Stronie zastosowanie mają ogólne Warunki Użytkowania, Polityka Prywatności oraz Polityka Cookies serwisu RedBull.pl, którego Strona jest integralną częścią.
- 1.7. Korzystając ze Strony użytkownik akceptuje treść niniejszego Regulaminu oraz dokumentów wymienionych w pkt. 1.6 wraz ze wszelkimi załącznikami, odnośnikami i linkami w nich zawartymi.
- 1.8. Red Bull zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą miały wpływu na prawa już nabyte przez Użytkowników. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w momencie jego publikacji na Stronie. Regulamin jest dostępny na Stronie w formie nieodpłatnego pliku (który umożliwia jego pobieranie, utrwalanie i odtwarzanie, w tym wydrukowanie) oraz w siedzibie Red Bull.

### **2. Konkurs**

- 2.1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22.03.2017 r. o godzinie 13:00 i trwa do dnia 5.04.2017 r. do godz. 16:00.
- 2.2. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
- 2.3. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania pkt. 2.4 i 2.5 Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, udostępnionych Organizatorowi, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełnia zadanie konkursowe opisane w § 3 Regulaminu.
- 2.4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
- 2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Red Bull, osoby świadczące usługi lub zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych u oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie ich rodzin. Dla celów niniejszego Konkursu, za członków rodzin uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wymienionymi w zdaniu poprzedzającym. Red Bull nie jest zobowiązany do uzyskania od Uczestników Konkursu pisemnych

oświadczeń dotyczących spełnienia powyższego warunku, jednakże ma on prawo – w przypadku jakichkolwiek wątpliwości – weryfikować status Uczestnika Konkursu we wskazanym powyżej zakresie. Organizator w celu dokonania weryfikacji danych przesłanych przez Uczestnika może także żądać przesłania skanu dokumentu tożsamości Uczestnika. Brak udzielenia odpowiedzi w terminie 3 dni od dnia wysłania przez Organizatora, na adres e-mail podany przez Uczestnika, zapytania, dotyczącego relacji zawodowych lub rodzinnych lub udzielenie odpowiedzi potwierdzającej bliskie relacje zawodowe lub rodzinne, o których mowa w niniejszym ustępie, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. Red Bull ma prawo wykluczyć Uczestnika z powodu jego relacji zawodowych lub rodzinnych, opisanych w niniejszym ustępie, także wtedy gdy samodzielnie powziął informacje o istnieniu takich zależności lub wynikają one z przesłanego skanu dokumentu tożsamości. Dla skuteczności wykluczenia Uczestnika z Konkursu, nie jest konieczne uprzednie skierowanie do niego zapytania o jego status czy prośby o zweryfikowanie posiadanych informacji.

- 2.6. Uczestnik bierze udział w konkursie rejestrując się w nim za pośrednictwem swojego konta w portalu Facebook.com. Red Bull za pośrednictwem konta Konkursu, może publikować informacje związane z Konkursem na profilu Facebook zarejestrowanego Uczestnika.
- 2.7. Przekazane Red Bullowi dane osobowe, potrzebne do przeprowadzenia Konkursu tj. imię, nazwisko, identyfikator Facebook oraz adres e-mail Uczestnika Konkursu muszą być zgodne z rzeczywistością oraz z regulaminem Facebook.com. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby wziąć udział w Konkursie i otrzymać Nagrodę.
- 2.8. Red Bull zastrzega prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.
- 2.9. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z § 6 niniejszego Regulaminu oraz udziela zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych na Stronie w przypadku zwycięstwa.
- 2.10. Wysłanie zgłoszenia przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne opublikowanie zawartości zgłoszenia konkursowego na Stronie.
- 2.11. Red Bull informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie w trakcie instalacji Aplikacji są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

### **3. Zadanie konkursowe**

- 3.1. Uczestnik ma za zadanie:  
wejść na Stronę konkursową
- 3.2. zaakceptować Regulamin,
- 3.3. wyrazić zgodę na pobranie i doraźne przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia niniejszego Konkursu,
- 3.4. dokonać zgłoszenia konkursowego poprzez udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania konkursowe umieszczone na stronie konkursowej (zwane dalej „Odpowiedzią” lub „Zgłoszeniem”).
- 3.5. zalogować się na stronie poprzez konto FACEBOOK
- 3.6. Wszystkie Odpowiedzi Uczestników Konkursu będą zapisywane w bazie danych Organizatora.

3.7. Uczestnik może odpowiedzieć na pytania konkursowe tylko raz i wygrać maksymalnie 1 nagrodę.

3.8.

#### **4. Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody**

- 4.1. Nagrodami przewidzianymi w Konkursie są dwa podwójne zaproszenia na spektakl taneczny Red Bull Flying Illusion w terminie 3 listopada 2017 r. w Warszawie.
- 4.2. Wartość jednej nagrody, tj. jednego podwójnego zaproszenia, wynosi 622 zł brutto (sześćset dwadzieścia dwa złote) brutto. Łączna wartość wszystkich nagród wynosi 1244 zł (tysiąc dwieście czterdzieści cztery złote) brutto. W skład Komisji Konkursowej (zwanej dalej „Komisją” wchodzi 2 przedstawiciele Organizatora Konkursu (Red Bull Polska Sp. z o.o.)
- 4.3. Po zakończeniu konkursu, tj. 5.04.2017 od godz. 16:01 Komisja przystąpi do wyłonienia Zwycięzców. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 10.04.2017.
- 4.4. Komisja przyzna dwie równorzędne nagrody dwóm uczestnikom, którzy prawidłowo odpowiedzą na wszystkie pytania konkursowe i udzielą zdaniem komisji najciekawszych odpowiedzi na pytanie otwarte (zwanym dalej „Zwycięzcami”)
- 4.5. O wynikach Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani wiadomością e-mail na adres podany na portalu Facebook.
- 4.6. Wybierając Zwycięzców Konkursu Komisja będzie brała pod uwagę poprawność i ciekawość odpowiedzi. Decyzja Komisji zapada większością głosów obecnych członków Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
- 4.7. Protokół z posiedzenia Komisji będzie wyłącznie dostępny w siedzibie Red Bull.
- 4.8. W związku z tym, że jednorazowa wartość nagród, o których mowa w pkt. 4. nie przekracza kwoty 760 zł, to wartość otrzymanych nagród jest wolna od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 17 stycznia 2012 r. (Dz.U. z 2012 r., poz. 361).
- 4.9. Nagrody zostaną wysłane firmą kurierską na adres podany przez uczestników w odpowiedzi na maila informującego o zwycięstwie. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane przez Zwycięzcę na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną.
- 4.10. W sytuacji, gdy w ilość zgłoszeń w konkursie będzie niewystarczająca, by wyłonić wszystkich Zwycięzców, nieprzyznane Nagrody pozostaną własnością Red Bull
- 4.11. W sytuacji, gdy zwycięzca nie odpowie na wiadomość informującą od zwycięstwie przez 7 dni od dnia wysłania wiadomości, nagroda może nie zostać przyznana.

#### **5. Odpowiedzialność**

- 5.1. Użytkownik udostępnia Zgłoszenie na własną odpowiedzialność.
- 5.2. Zgłoszenia Użytkownika, ani treści zamieszczone na płycie będącej Nagrodą w Konkursie nie wyrażają poglądów Red Bull.
- 5.3. W przypadku ujawnienia Zgłoszeń Użytkownika niezgodnych z Regulaminem, prawem lub zasadami współżycia społecznego Red Bull dołoży wszelkich starań, aby były one usuwane ze Strony w możliwie krótkim czasie.
- 5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. sposób, w jaki Użytkownicy Serwisu korzystają z udostępnionej im na Stronie powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki,
  - b. szkody spowodowane wpływem umieszczonych w Serwisie treści,
  - c. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia,
  - d. stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Strony drogą elektroniczną,
  - e. szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Użytkowników Strony w związku z interakcjami ze Stroną,
  - f. jakichkolwiek problemy wynikające z działania portalu facebook.com
  - g. niedostępność Strony lub jej wybranych funkcji spowodowanych przeciążeniem wykorzystywanych serwerów wirtualnych.

## **6. Ochrona Danych i Polityka Prywatności**

- 6.1. Informacje, dane i materiały, które Użytkownik podaje w trakcie procesu rejestracji lub później, jak również wszystkie inne informacje, dane i materiały, które Użytkownik dostarcza Red Bull podlegają zasadom określonym w dokumencie „Polityka Prywatności i Ochrony Danych Osobowych”.
- 6.2. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez administratora danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Red Bull Polska Sp. z o.o.
- 6.3. Dane osobowe będą gromadzone i przechowywane w bazie Organizatora. Dane osobowe Uczestników będą powierzone do przetwarzania wykonawcy mechanizmu Konkursowego, firmie Sensis s.c. z siedzibą w Białymstoku (15-250) ul. Jagiellońska 57, i będą przetwarzane w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu, w tym wydania Nagród Zwycięzcom i jego rozliczeniem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych i ich poprawiania.
- 6.4. Po zakończeniu Konkursu, tj. po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane osobowe zostaną usunięte.

## **7. Reklamacje**

- 7.1. Wszelkie reklamacje związane z działaniem Strony i Konkursu powinny być zgłaszane do dnia 10.04.2017.
- 7.2. Reklamacje powinny być zgłaszane w formie wiadomości elektronicznej przesłanej na następujący adres e-mail: [redakcja@pl.redbull.com](mailto:redakcja@pl.redbull.com)
- 7.3. Reklamacje zgłaszane z zachowaniem warunków określonych w ust. 7.1 oraz ust. 7.2 będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Red Bull.

## **8. Prawo właściwe i jurysdykcja**

- 8.1. Regulamin został sporządzony według i podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory wynikające z lub w związku z niniejszym Regulaminem, w tym wszelkie zagadnienia dotyczące jego obowiązywania, ważności lub rozwiązania, będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.